

# Eventpsychologie – das Unsichtbare optimieren

Die folgenden drei Bausteine enthalten je Vortrag, Interaktionen und Übungselemente. Die Dauer beträgt je Baustein zwischen 60 und 120 Minuten.

## Event:Basics

Am Anfang steht die Wahrnehmung. Ohne die fünf Sinne wäre also jede Inszenierung hinfällig. Also muss die Inszenierung auf die Sinneswahrnehmung des Menschen abgestimmt sein. Wer versteht, wie der Kopf funktioniert und nach was er Inhalte filtert oder konstruiert, kann dieses Wissen zur bewussten Inszenierung einsetzen.

- Wahrnehmung und Reizverarbeitung: Bewusste Wahrnehmung vs. unbewusstes Erleben
- Gefühle, Emotionen und Vernunft – Was der Kopf aus eindeutigen Informationen macht
- Neurowissenschaften und Neuromarketing – Entstehungsgeschichte des Neuromarketings
- Gamification und Teambuilding – spielerisch zu besseren Events
- Das soziale Event und Fan-Charakter – der Mensch sucht Interaktion.
- Die 5 Sinne synchronisiert – Sinne einzeln ansprechen, aber gemeinsam wirken lassen
- Raum-Inszenierung – wie Locations zu idealen Event-Räumen werden

## Konzept:Eventpsychologie

Damit ein Event seinen idealen Charakter entfaltet, bedarf es der gekonnten Inszenierung. Diese kommt nicht von ungefähr, sondern wird auf Basis einer detaillierten Analyse erstellt. Erst danach können Events emotionalisiert werden und die Dramaturgie aufgebaut werden.

- Zieldefinition und Situationsanalyse – was umgebende Faktoren aussagen
- Event-Emotionalisierung mit Triggern, Gefühlen und Emotionen
- Moodboard, Storytelling und Dramaturgie
- Bedürfnisse und Werte – Maslows Bedürfnispyramide neu interpretiert

## Event:Insights

Unsere Arbeit basiert auf derzeit etwa 160 Event:Insights, die wir auf ein Event anwenden können. 21 davon wollen wir Dir vorstellen, erklären und detaillierte Anwendungsmöglichkeiten aufzeigen. Das schöne daran: Die Event:Insights funktionieren „out of the box“. Kennen – Anwenden.

- 21 Event-Insights – Eine Auswahl aus 160 Event-Insights kennenlernen
- Hintergründe und Anwendungsbereiche – wo die Insights eingesetzt werden können
- Praktische Beispiele zu jedem Insight – Praxis-Cases für den Einsatz von Event:Insights