



Das Unsichtbare optimieren.



Was ist Eventpsychologie?

Unvergessliche Momente. Die Inszenierung des Unsichtbaren.

Erst wenn alle Sinne angesprochen werden, wird das Event zu einem unvergesslichen Ereignis. Als Eventpsychologen optimieren wir Ihr Event: visuell, auditiv, kinästhetisch, haptisch und olfaktorisch.

Intensivieren Sie das Erlebnis Ihres Events.

Event-Consulting

Analyse und Pre-Consulting
Culture Adjustment
Team Balancing
Mystery Attendee
Maßnahmenkatalog
Value Contribution

Ihre Vorteile

Höhere Teilnehmerzufriedenheit
Höhere Wiederbuchungsrate
Höhere Absatzzahlen
Virale Effekte
Effiziente Ressourcennutzung
Zufriedeneres Team

Lassen Sie uns gemeinsam das Unsichtbare optimieren!

Herzliche Grüße,
Ben Panther und
die Eventpanther



Von der Saat bis zur Ernte.

Von der Idee für das Event bis zum Follow-Up:
Wir optimieren jeden Schritt.

Praxis. Keine Theorie.

Wir gestalten keine überbeuerten Briefbeschwerer. Unser Maßnahmenkatalog kann sofort von Ihnen und Ihrem Team eingesetzt werden.

Event-Erfahrung seit 2007.

Hunderte Tage Erfahrung auf Events und tausende zufriedene Gäste.

Wir kennen die Realität.

Wir kommen aus der Praxis. Wir kennen die Herausforderungen.

Knappe Budgets und wenig Zeit.

Wir gehen mit beidem sparsam um.

Unser Vorgehen.

Simpel. Strukturiert.

Sechs Bausteine gehören zu einem kompletten Consulting-Prozess. Gerne können Sie Bausteine aber auch einzeln buchen.

Ein Angebot.

Ihre Investition.

Mystery-Attendee

Ein Tag auf Ihrem Event inkl. Consulting Report und Procedure Enforcement bei Ihnen vor Ort.
EUR 3.450 zzgl. MwSt. und Spesen

Analyse und Pre-Consulting mit Mystery Attendee

Wie „Mystery Attendee“ plus einen Tag bei Ihnen und Ihrem Event-Team.
EUR 3.800 zzgl. MwSt. und Spesen

Experience Workshop

Ein Workshop-Tag mit Ihrem Event-Team sowie einer ausführlichen Nachbesprechung.
EUR 1.950 zzgl. MwSt. und Spesen

YEAH! :-)
Jetzt für 2016 buchen und
EUR 890 pro Buchung sparen!

Analyse und Pre-Consulting

1 Tag bei Ihnen

Evaluierung des aktuellen Status-Quo: Wir wollen Sie und Ihr Team kennenlernen und Infos über Ihr Event erhalten. Durchführen eines Soll-Ist-Vergleiches, Zieldefinition und Bedarfsanalyse anhand der Emotionalisierungsmatrix gehören zu den essenziellen Schritten.

Mystery Attendee

1 Tag auf Ihrem Event

Wir besuchen Ihr Event „inkognito“ - sodass wir genau das erleben, was jeder Teilnehmer erlebt. Dabei überprüfen wir Ihr Event auf Optimierungspotenziale anhand unseres Maßnahmenkatalogs, der Event:Insights und der Emotionalisierungsmatrix.

Consulting- Report

Auswertung der Analyse

Im Anschluss erhalten Sie eine detaillierte Analyse. Sie erhalten ein Executive Summary, unsere Erkenntnisse, konkrete Maßnahmen auf Basis der Event: Insights und psychologische sowie neurologische Quellen für Hintergrundinformationen.

Procedure Enforcement

1/2 Tag bei Ihnen vor Ort

Die wichtigsten Punkte der Analyse erfahren Sie von uns in einer etwa einstündigen Präsentation. Anschließend diskutieren wir gemeinsam Möglichkeiten und entwickeln erste Schritte zur Umsetzung der Erkenntnisse.

Experience Workshop

1 Tag In-House Workshop

Zudem bieten wir einen Tages-Workshop an, bei welchem Ihre Mitarbeiter für die Effekte der Eventpsychologie geschult werden, sodass sie eine wertvolle Zusatzausbildung für die Umsetzung der Optimierungsvorschläge erhalten.

Kann separat gebucht werden.

Ongoing Supervision

Individuell; nach Ihrem Event

Darüber hinaus begleiten wir Sie mit unserem Team gerne weiter. Folgeevents werden von uns mitkonzipiert, geprüft und im Anschluss ein nächster Maßnahmenkatalog zur weiteren Verbesserung aufbereitet.

Weil's passen muss.

Analyse und Pre-Consulting.

Wir lernen Sie kennen. Sie lernen uns kennen. Eine Beratung ist da nicht anders als eine Liebesbeziehung: Nur durch Offenheit können Fehler vermieden und Verbesserungen erreicht werden.

Evaluation des Status-Quo im äußeren und inneren Umfeld der Veranstaltung

**Soll-Ist-Vergleich
Zieldefinition und
Bedarfsanalyse**

**Culture Adjustment
Schnittmengenüberprüfung und
Team-Balancing**



Ein Teilnehmer.

Der Mystery-Attendee.

Ich melde mich an.

Sie laden mich ein.

Auf dem Event bin ich ein normaler Gast.

Ich falle nicht auf.

Ihr Team wird von mir auf die Probe gestellt.

Ich erlebe das Event wie jeder Gast.

Doch bin ich der Gast, der Sie im Anschluss zum Nachdenken bringt.

*Bis bald,
Ihr Mystery-Attendee*

**Analyse und
Pre-Consulting**

**Mystery
Attendee**

Wenn Sie keine Lust auf Geschwätz haben.

Nicht reden. Machen.

Im Mittelpunkt des Eventconsultings steht der Teilnehmer und damit mittelbar Sie als Veranstalter. Und klar ist auch: Zufriedene Teilnehmer bedeuten langfristig höhere Einnahmen.

Wir unterstützen Sie daher mit einem Value-Contribution Prozess bei der Umsetzung von Maßnahmen. Das bedeutet, dass Sie eine detaillierte, schriftliche Ausarbeitung anhand unserer Event:Insights und Emotionalisierungsmatrix erhalten. Auf dieser Basis entwickeln wir Maßnahmen und Ansätze, die Ihr Event nachhaltig und langfristig in den Köpfen Ihrer Teilnehmer verankert.

Wir legen großen Wert auf die Praxistauglichkeit der Empfehlungen, damit Sie direkt mit der Umsetzung beginnen können.



Und bist Du nicht willig..

Nägel mit Köpfen.

Jetzt wird es ernst. Die Erkenntnisse unserer Arbeit bekommen Sie präsentiert. Dabei zeigen wir ganz klar, wo Optimierungspotenzial und -bedarf besteht. Wir nehmen kein Blatt vor den Mund, damit Ihr Event das nächste Level erreicht. Was Sie dann daraus machen, ist immer noch Ihre Sache.

Procedure Enforcement

Gemeinsam werden wir im Anschluss die Erkenntnisse diskutieren und wichtige Punkte für ein gutes Gelingen Ihres bevorstehenden Events definieren und schriftlich fixieren.

Maßnahmenkatalog

Unsere gebündelte Expertise und Ihre Vorstellungen werden an diesem Termin das Event auf eine neue Stufe heben und die Umsetzung sicherstellen.

**Consulting-
Report**

**Procedure
Enforcement**

Für noch mehr Wirkung.

Das Team mit ins Boot holen.

Nur wer weiß, worauf er achten muss, sieht Optimierungspotenziale. Machen Sie Ihre Mitarbeiter besser!

In diesem Workshop sensibilisieren wir Sie und Ihr Team auf eventpsychologische Faktoren. Gemeinsam optimieren wir anschließend Ihr bevorstehendes Event und sorgen dafür, dass sie einen Schritt näher an einer perfekten Event-Inszenierung sind.



Fakten, Fakten, Fakten!

Workshop-Inhalte.

Damit Sie nicht die Katze im Sack kaufen, finden Sie hier einige Bausteine. Je nach Erfahrungsschatz Ihres Teams und Art Ihres Events passen wir alle Inhalte flexibel auf Ihre Situation an, sodass Sie den maximalen Mehrwert erhalten.

Event:Basics

90 Minuten Input-Vortrag, die die Basisfaktoren von Wahrnehmung, Reizverarbeitung und Neurowissenschaften vermitteln. Der Mehrwert: Wissen, wie Eventpsychologie funktioniert und was sie leisten kann.

Event:Insights und Hintergründe kennenlernen

Lernen Sie eine Auswahl an 21 Event:Insights aus unserem derzeit 160 insights umfassenden Portfolio detailliert kennen und erfahren Sie, wie Sie die Event:Insights direkt auf Ihr nächstes Event anwenden können.

Konzept:Eventpsychologie

Gemeinsam inszenieren wir Ihr Event anhand des Konzept:Eventpsychologie. So schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe: Sie lernen unser Konzept kennen und erhalten direkt anwendbare Eventkonzeptionen.

Aktiv-Phase

An konkreten „Baustellen“ Ihres nächsten Events inszenieren wir Verbesserungen. Gemeinsam werden diese in interaktiven Sessions diskutiert, überprüft und multisensorisch inszeniert.

**Experience
Workshop**



Win-Win? Jetzt kennenlernen!

Sie haben ein gutes Gefühl?
Dann rufen Sie mich jetzt an und wir vereinbaren einen Termin zum Kennenlernen.

060 81 – 40 988 0 | bp@die-eventpanther.de

Neugierig auf die Inhalte? Gleich buchen!

Überzeugt? YEAH!
Dann direkt bei Dennis Tröger für alles Organisatorische melden!

060 81 – 92 61 897 | dt@die-eventpanther.de



Alles ist Inszenierung.

Eventpanther UG haftungsbeschränkt

Firmensitz:
Spessartstraße 16 | 61273 Wehrheim | 06081 40 98 80

Besucher-/Postadresse:
Zimmersmühlenweg 27 | 61440 Oberursel | 06081 40 98 80

Stand Oktober 2015

Alle angegebenen Preise zzgl. MwSt, Verpflegung, Fahrtkosten und ggf. Unterkunft; vorbehaltlich Verfügbarkeit von Team und Komponenten.
Alle Angaben ohne Gewähr. Preise nur gültig, solange keine neue Ausgabe gedruckt wurde.

Bildnachweise:

Cover: „Jubelnde Konzertbesucher auf Rock-Konzert“ von DWP / Fotolia.de | S. 2 „BenPanther“ von Pia Waletzky. Alle Rechte liegen bei der Eventpanther UG (haftungsab.) / Pia Waletzky | S. 4/5 „A Photo of the LDI 2013 Conference in Las Vegas, NV“ von Lumenbuddha - Eigenes Werk. Lizenziert unter CC-BY-SA 4.0 über Wikimedia Commons https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_Photo_of_the_LDI_2013_Conference_in_Las_Vegas,_NV.jpg#/media/File:A_Photo_of_the_LDI_2013_Conference_in_Las_Vegas,_NV.jpg | S. 12/13 „Business conference“ von Halfpoint / Fotolia.de | S. 20 „Business conference“ von Halfpoint / Fotolia.de | S. 8/9 „blacklight fun“ von Lucky Lynda. Lizenziert unter CC BY 2.0 über flickr - <https://www.flickr.com/photos/olsenart/16738080771/> | S. 10/11 „London Lights“ von Mike Schmid. Lizenziert unter CC BY 2.0 über flickr - <https://www.flickr.com/photos/mikeschmid/4185054903/> | S. 15 „Eventpanther Stempel mit Stift“ Alle Rechte liegen bei der Eventpanther UG (haftungsab.) | S. 16/17 „Küsse im Discolicht“ Alle Rechte liegen bei der Eventpanther UG (haftungsab.) | S. 18 „Chill doch mal Liegestühle“ Alle Rechte liegen bei der Eventpanther UG (haftungsab.)

